

Best practices in regional SPP/PPI networks: **Acquisti Pubblici Ecologici, Metropolitan City of Turin; Italy**



May 2015

Authors:

Valeria Veglia, Città Metropolitana di Torino

Review:

Marco Glisoni, ARPA Piemonte

Luana Scaccianoce, ARPA Piemonte

Edoardo Guerrini, Città Metropolitana di Torino

Bettina Schaefer, Ecoinstitut SCCL

Helena Estevan, Ecoinstitut SCCL

Marlene Grauer, ICLEI

General information



Progetto Acquisti Pubblici Ecologici

Name of the Network	Acquisti Pubblici Ecologici (A.P.E.)	
Region	Territory of the Metropolitan City of Turin (within the Piedmont region)	
Country	Italy	
Founding year	2003	
Number and kind of participants	<p>Città metropolitana di Torino and Arpa Piemonte</p> <p>19 Municipalities (from 1.000 inh. to 900.000)</p> <p>total inhabitants: 1.242.586</p> <p>54% of the population of the Territory of the Metropolitan City of Turin</p> <p>SCR Piemonte (Regional Agency for Public Procurement in the whole Piedmont Region)</p> <p>1 Consortium of municipalities in mountain area</p> <p>1 Chamber of Commerce</p> <p>3 Natural Parks Authorities</p> <p>3 Schools and 1 Environmental Education Consortium</p> <p>1 Technological Park</p> <p>5 Public Utilities Companies and 1 Authority for waste disposal</p> <p>1 Public Services Consortium</p> <p>1 Local Energy Agency</p> <p>2 Universities</p> <p>3 Associations (for example Torino Environmental Film Festival)</p>	
Website	http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/agenda21/acquisti_ecologici/	
Contact information	valeria.veglia@cittametropolitana.torino.it	

1. Organisational structure

Framework and history of the SPPI network

The network – focusing exclusively on GPP - was created in 2003, within the framework of the Agenda21 process. Agenda21 was an Action Plan and a participatory process, aimed to implement a sustainable local development.

Policy Priorities

The creation of the A.P.E. network was a specific action concerning the implementation of Green Public Procurement (GPP) in the Province of Turin's Action Plan of Agenda21 (within the Strategic Axis for the promotion of sustainable consumption and production). The A.P.E. project was also confirmed in the Provincial Strategic Plan for Sustainability in 2008.

Specific policy commitments of participants

The A.P.E. network participants sign an Agreement in which a clear political commitment and specific objectives of the organisation are defined. This supports and encourages the officials responsible of the procurement procedures.

The “executive board” of each organisation approved the Agreement. The first member joined in April 2004. The commitments outlined in the Agreement are periodically updated (February 2007, February 2009 and June 2011).

Each organisation has committed itself to integrate the environmental criteria - established by the working team of the project – annexed to the Agreement, into procurement procedures.

Starting in 2011, coinciding with the implementation of the National Action Plan on GPP (PAN GPP) defining national environmental criteria (“CAM - national minimum environmental criteria”¹) by the Italian Ministry of the Environment, the A.P.E. working group has ceased to define new criteria, but has worked on a greater application of the local (“A.P.E. Criteria”²) and national (CAM) criteria.

Strategic Objectives

The network has strategic objectives (defined in the Agreement) on reducing the impacts of public purchases on environment and health, on reducing resources consumption and waste, and for the promotion of processes and products with a reduced environmental impact.

The network has a set of specific commitments:

- integration of environmental specifications (A.P.E. Criteria, and national CAM) into procurement procedures
- consumption decrease
- capacity building
- joint procurement
- encourage other organisations to join the Agreement
- best practice exchange
- support and exchange
- monitoring

¹ <http://www.minambiente.it/pagina/criteri-ambientali-minimi>

² http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/agenda21/acquisti_ecologici/

Organisational structure of the network

The Città metropolitana di Torino is the coordinator of the A.P.E. network (and in charge of promoting membership and the Agreement).

By signing the Agreement members agree to send a representative to a Monitoring Committee (composed of all organizations and coordinated by Città metropolitana di Torino). The Committee monitors the implementation of the project and approves the activities to be undertaken, contributes to the development of specifications and publishes an annual report that highlights the results of each participant.

Arpa Piemonte (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale) is the expert partner for technical support. Città metropolitana di Torino and Arpa Piemonte have a specific agreement for this technical assistance.

Each year Città Metropolitana di Torino and Arpa adopt a workprogramme. According to the topics of the workprogramme, members get together in plenary meetings and working groups.

Leadership

Large and small municipalities (and organisations) show the same level of action and commitment. The Municipality of Torino is the biggest partner in the Network, but it doesn't assist smaller municipalities.

2. Network financing and resources

Fees

There are no fees for the networking participants. The participation in the network is free of charge.

Other Resources

From 2003 to 2014 the Città Metropolitana di Torino has offered technical assistance to the network by Arpa Piemonte using its own funds. From 2015 to 2017 the technical assistance of Arpa Piemonte will be possible thanks to the European project SPP regions.

Recruitment of members

The network doesn't cover all possible participants. The coordinators will work on recruiting of:

- further municipalities;
- in particular, several municipalities of the "Covenant of Mayors" (for which the Città Metropolitana di Torino is territorial co-ordinator);
- some "associations of municipalities";
- further schools;
- Regional agencies of the national health service and hospitals.

Network secretariat and external assistance

Three persons from Città Metropolitana di Torino are working on network coordination and promotion: one person for the coordination, promotion and support; one person for communication

and administrative activities and one director. The time spend for network secretariat is about 100 days per year. The tasks do not include preparation of tenders.

From 2003 to 2014 the Province of Turin has paid for the technical assistance (for all network participants), carried out by Arpa Piemonte, about 18.000 euros per year.

Level of involvement of network participants

For participation in the network's activities (not for the preparation of tenders), one person of each organisation is involved in the network activities about 22 days per year.

Professional profile of participants

For each participating organisation, experts on environment (and energy) and the procurement offices are involved in the working team.

3. Main activities

The main activities carried out by A.P.E. are:

Training

- Capacity building workshops on specific topics, to help with the criteria application. In the last two years 3-4 workshops per year we held.
- Capacity building workshops for new network members on the Introduction of GPP in their organisations: on average 1 per year.

Face to face meetings

- On demand (of network members) or to solve specific problems

Working group on specific topics

- Working groups composed of several professional profiles (procurers, experts on environment, etc.) have defined the criteria in the annex to the agreement and in some cases they also reviewed it following the results of experimentation.

Elaboration of materials / tools

- Environmental criteria established by the working group (annex to the Agreement), to be integrated into the purchases of some products
- Guidelines for environmental criteria
- Online survey for annual monitoring

Support for SPPI tender (helpdesk)

- The helpdesk (provided by Arpa Piemonte) gives technical assistance (by phone and email) on the elaboration of eco-tenders and the methods of criteria verification

Joint procurement activities

- In the initial stages of the network, some municipalities used "joint procurement". But subsequently, the Italian law imposed the use of the National (Consip) and Regional (in Piedmont, SCR S.p.A.) Agencies for Public Procurement, makes it more difficult to promote joint procurement activities.

- SCR Piemonte participates in the A.P.E. Network and is starting to use environmental criteria in its tenders.

Best practice examples

All best practice examples of tenders are published on the A.P.E. website http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/agenda21/acquisti_ecologici/bandi_ape;

This section contains tenders published by members of A.P.E. Network, using A.P.E. criteria, for the following categories:

- Copying, graphical paper;
- Office and school furniture;
- Office electrical appliances and electronics;
- Cleaning services;
- Food and catering services;
- Electricity;
- Soil fertilizers/soil improver;
- Printed paper.

Work with providers / market engagement

- The network participants have invited their suppliers to some workshops on specific topics.
- A consultation with trade associations about the definition of criteria for printed paper has been made.

Online forum / platform for internal exchange

- -

Collaboration with other networks

The A.P.E.network collaborates with the following networks:

- National network on Green Public Procurement (working group inside the Coordinamento nazionale Agenda21 locali): GPPnet
- Regional thematic network: Covenant of Mayors, and Rete degli ecosportelli delle Province Sarde.
- There is also collaboration with National Action Plan about GPP: PAN GPP

4. Dissemination

The main dissemination activities carried out by the network include:

Website

- The A.P.E. project website contains all project-related materials: the Agreement and criteria, guidelines, all monitoring reports (from 2004 to 2014), all materials related to training, best tenders, newsletters, ...

Newsletter

- The network has a newsletter to share news of the A.P.E. Project, about GPP and Ecolabel from Europe and Italy and about GPP's activities from the Network.

Social media (twitter, facebook, youtube,...)

- -

Organisation of conferences, exhibition, annual events

- In the past, if there were related national and international events in Turin we organised conferences on GPP alongside. Currently we mostly attend national conferences and events about GPP (for example “Compraverde – Buy Green”).

5. Monitoring of activities and results

Monitoring and reporting on the overall network activities

Monitoring focusses on the activities of the individual participants.

Monitoring and reporting on participants activities

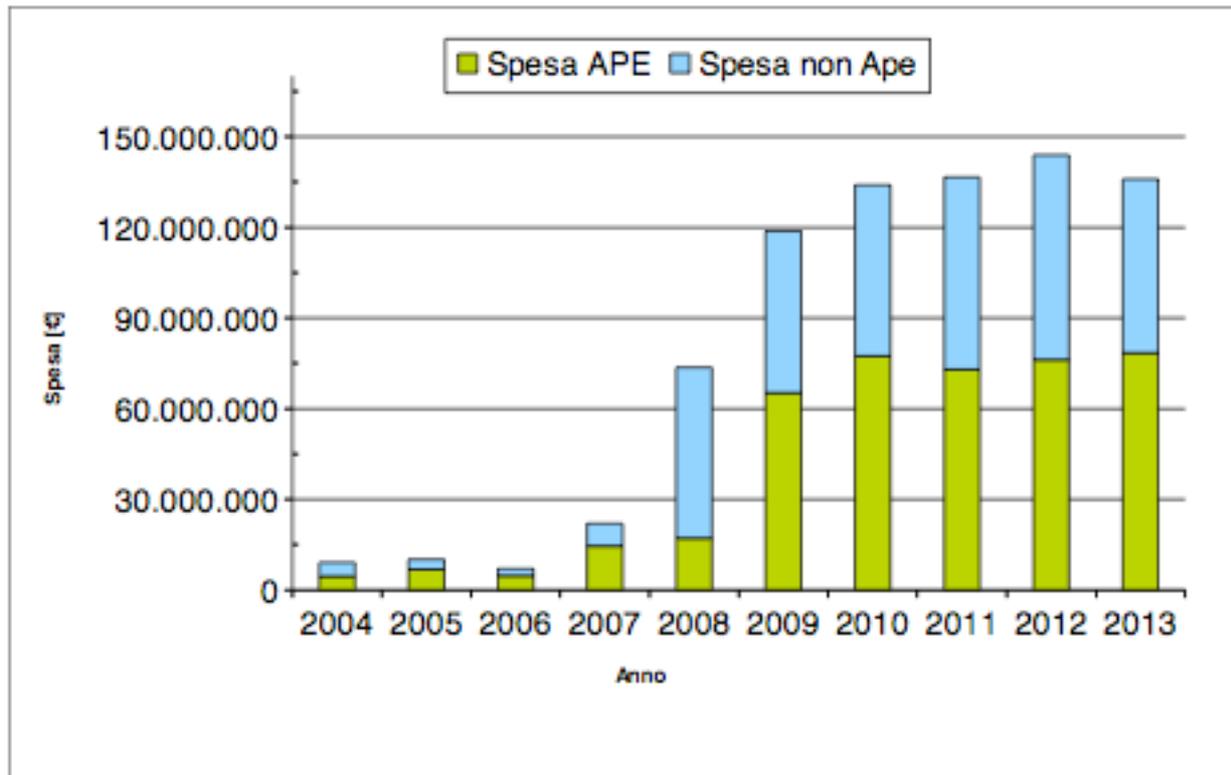
A distinctive characteristic of the A.P.E. project is the monitoring system on the effective fulfillment of members commitments.

In this way the GPP actions are made transparent and verifiable, putting the basis for a more detailed analysis on the effects of GPP both in ecological and economic terms.

Every year, each organisation uses an online survey where the participants communicate all expenditures (total expenditures and “A.P.E. expenditures” – that is expenditures relating to the tenders that contain A.P.E. criteria or CAM) in 12 product/service categories:

- Copying, graphical paper;
- Office furniture;
- Office electrical appliances and electronics;
- Cars;
- Green meeting;
- Cleaning services;
- Buildings;
- Food and catering services;
- Electricity;
- Soil fertilizers/soil improver;
- Textile;
- Printed paper.

They communicate also “green” suppliers and product names.



Each year the results of both the Network’s overall and of individual members performance, are published on the website of the network.

The results of the monitoring of the year 2014 are currently underway.

In 2013 the expenditure for “green” products has increased up to 78,5 M€, especially for electricity, catering and cleaning services. All expenditures total 136 M€, network participants have used “environmental specification A.P.E.” in the 58% of their expenses (in the 12 product categories).

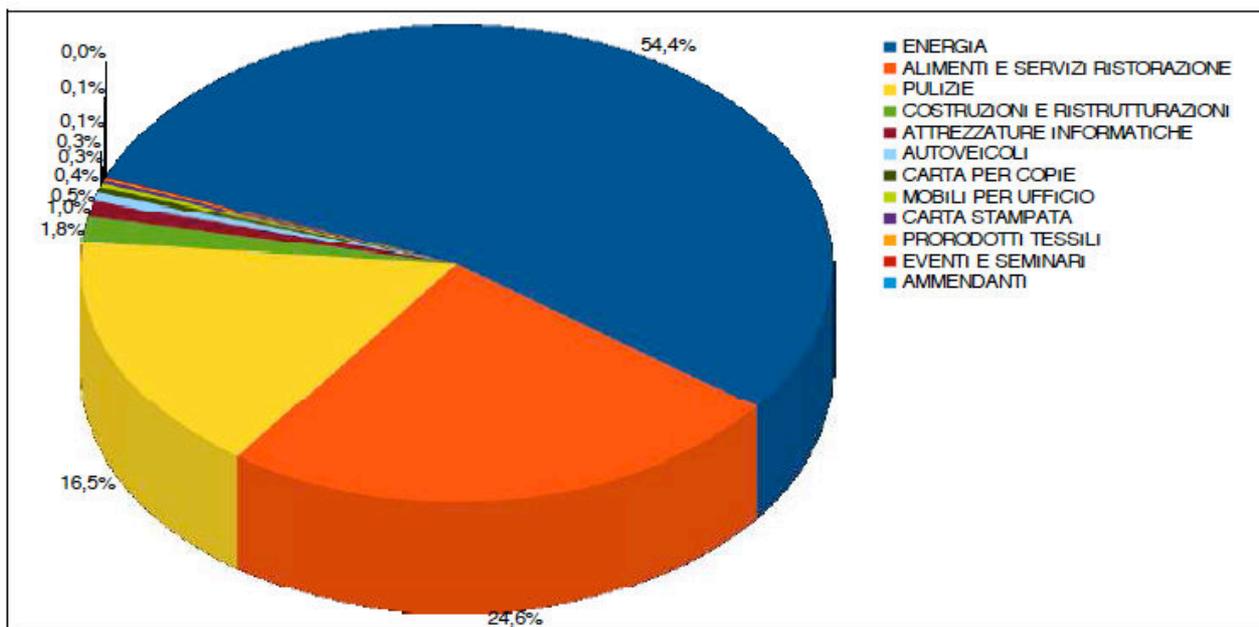


Figura 5. Contributo percentuale alla spesa totale A.P.E. per categoria di prodotto e servizi

Furthermore GPP is an important tool to direct the market towards green goods and services.

For Electricity, Vehicles, Equipment for IT, Arpa Piemonte carries out also a first quantification of greenhouse gases (CO₂ equivalent). The network members saved 25.179 tonnes CO₂ eq in 2013.

CATEGORY	A.P.E. CRITERIA	CO ₂ SAVING A.P.E./CONVENTIONAL SOLUTION	QUANTITY 2013	CO ₂ SAVED [tonnes]
Electricity	50% Renewable Energy	0,12 kg/kWh	209.121.856 kWh	25.000
Vehicles	Natural gas o Euro IV	20 g/km	58 cars	18
Equipment for IT	Latest version of Energy-Star	100 kg	1.907 equipment	191
TOTAL				25.179

For Catering service, Arpa Piemonte carries out a first quantification of greenhouse gases (CO₂ equivalent) saved 1.800 tonnes and for plastic saved 295 tonnes.

6. Successes and hurdles

Main achievements

- The project started in 2003 and over the years has increased the number of participants and the product categories for which the Network is using the GPP.
- The project is, at Italian level, the only one that monitors and discloses its results annually.
- Large territorial organisations (municipalities, universities, etc.) are actively involved in the network with important results.
- Research on LCC application experience in collaboration with the University has been promoted.

Success factors

- Continuous coordination and animation of the Network.
- Continuous technical support of the Network.
- Heterogeneity of participants (not only Municipalities, but different organisations).
- Links with national and european networks and GPP strategies.

Hurdles identified and strategies to overcome them

- The political commitment is clear, but whoever draws up the tenders does not necessarily use environmental criteria. In this case, it's necessary to train in depth the procurers and to insert specific objectives within the institution's strategic documents.
- The technical commitment is clear, but there isn't political support (often after political change of administrators). It's necessary to do more communication about good and bad practices.

- Lack of financial resources to buy more expensive products (at least in the first instance). In this case, it's possible to see if a more expensive product can generate savings (for example in the electricity bill) and then making a broader assessment involving the budget of more sectors. More joint-procurement initiatives can also help (for example SCR tenders).
- Poor integration between sectors that manage related budgets. In this case a strong impulse from the top of the hierarchy is necessary.
- Insufficient market engagement. ... We wait results from WP 5!!!
- Difficulty to ensure compliance with SPPI criteria in ongoing contracts. In this case it's necessary to define a system for establishing internal eco-audit and penalty procedures.
- Difficulty, in larger organisations, to involve the different procurers (for different products and services). In this case it's possible to train in depth all the procurers, but it's necessary to define specific objectives within the institution's strategic documents and training plan, if possible.

7. Future challenges

Main challenges for the future

- Currently the Network works on the theme of the GPP, but is not often engaged in **SPPI strategies**. It is therefore necessary to share the opportunity to “expand” the environmental specification to include social specification, where possible. The network will also have to decide how to include strategies of eco-innovation.
- Possible **revision of some annexes** to the Agreement.
- Providing (and **improving**) continued **direct support** on the implementation GPP and SPPI criteria.
- Improving the system to monitor the implementation of SPPI criteria by the members.
- Implementation of **system for calculating and monitoring CO2/energy savings** (also using the results of SPP regions - WP6).
- Implementation of pilot system for establishing **internal audit procedures** for checking compliance with SPPI criteria in ongoing contracts.
- Coherently with the new directive, it will be useful to try to apply **LCC (Life cycle costing) methods**, where possible, in network participants tenders.
- Implementation of activities of **exchange with market actors** (currently not used from the Network) for eco-innovatives solutions.
- Improve the **communication activities** of the Network, especially by enhancing communication within the organisations (for more involved all people). We must also work to convey “outside” the Project, perhaps using new media.

8. Images, pictures

Example Newsletter

Montoring Report:

http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/file-storage/download/agenda21/pdf/acquisti_pubblici_ecologici/monitoraggio_2013/report_monitoraggio_2013.pdf

Annex

Articles of the Association: *Protocollo d'Intesa per la promozione degli Acquisti Pubblici Ecologici, 2011*

The original version of this document includes detailed criteria for 12 priority product groups and can be downloaded at:

http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/file-storage/download/agenda21/pdf/acquisti_pubblici_ecologici/protocollo_ape_2011.pdf

PROTOCOLLO D'INTESA

PER LA PROMOZIONE DEGLI ACQUISTI PUBBLICI ECOLOGICI

PREMESSO CHE

L'art. 6 della versione consolidata del Trattato che istituisce la Comunità Europea (G.U.C.E. C 325 del 24.12.2002) afferma che *"le esigenze connesse con la tutela dell'ambiente devono essere integrate nella definizione e nell'attuazione delle politiche ed azioni comunitarie di cui all'art. 3, in particolare nella prospettiva di promuovere lo sviluppo sostenibile"*.

Tra gli strumenti indicati nella Comunicazione della Commissione Europea sulla Politica Integrata di Prodotto, COM 2003/302 del 18.06.2003, per migliorare le performance ambientali dei beni e dei servizi, occupa un ruolo importante il cosiddetto *Green Public Procurement* (GPP). Con questo termine si fa riferimento ad un sistema di acquisti di prodotti e servizi ambientalmente preferibili adottato dalle amministrazioni pubbliche. Il GPP può giocare un ruolo fondamentale dal lato della domanda, per sostenere la produzione di beni e servizi ambientalmente preferibili e fungere da traino nel processo di orientamento delle scelte di consumo in chiave sostenibile e innovativa.

La Decisione n. 1600/2002/CE del 22.7.2002 che istituisce il Sesto Programma Comunitario di Azione Ambientale, stabilisce all'art. 3.6 che *"è necessario promuovere una politica di appalti pubblici «verdi» che consenta di tener conto delle caratteristiche ambientali e di integrare eventualmente nelle procedure di appalto considerazioni inerenti al ciclo di vita"*.

Nella Comunicazione della Commissione Europea "Sul diritto comunitario degli appalti pubblici e le possibilità di integrare considerazioni di carattere ambientale negli appalti pubblici", COM 2001/274 del 4.7.2001, si chiariva come la legislazione vigente permettesse già di tenere conto degli aspetti ambientali nelle procedure di acquisto degli enti pubblici; in particolare si affermava che *".. se impongono requisiti relativi alla protezione ambientale più severi di quelli prescritti dalle norme o dalle leggi, gli enti aggiudicatori possono ispirarsi ai criteri per l'assegnazione dei marchi ecologici nel definire le specifiche tecniche in materia ambientale..."*.

La Corte di Giustizia Europea, nella causa C513/99, con sentenza del 17.9.2002, ha stabilito che il principio della parità di trattamento non osta a che siano presi in considerazione nell'appalto criteri collegati alla tutela dell'ambiente, per il solo fatto che esistono poche imprese che hanno la possibilità di offrire un materiale che soddisfi i detti criteri.

Il quadro giuridico relativo all'inserimento di criteri ecologici negli acquisti pubblici è stato chiarito con le Direttive, del 31.03.2004, 17/2004/CE che coordina le procedure di appalto degli enti erogatori di acqua e di energia, degli enti che forniscono servizi di trasporto e servizi postali e 18/2004/CE relativa al coordinamento delle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, di forniture e di servizi.

Il manuale "Acquistare verde!", pubblicato nel 2005 dalla Commissione Europea, illustra quali siano le possibilità e le modalità per integrare considerazioni ambientali negli appalti pubblici.

La Comunicazione della Commissione Europea sul piano d'azione per le tecnologie ambientali nell'Unione europea, COM 2004/38 del 29.04.2004, identifica gli appalti pubblici come una delle azioni importanti per contribuire a diffondere le tecnologie ambientali.

La rinnovata strategia dell'Unione Europea sullo sviluppo sostenibile, adottata dal Consiglio europeo nel giugno 2006, poneva come obiettivo, entro il 2010, il raggiungimento di un livello medio di applicazione del GPP nell'Unione Europea pari a quello raggiunto nel 2006 dai migliori Stati Membri.

La Direttiva 2006/32/CE del 5.04.06, concernente l'efficienza degli usi finali dell'energia e i servizi energetici afferma che *"il settore pubblico dovrebbe sforzarsi di applicare criteri di efficienza energetica in ogni procedura di aggiudicazione degli appalti pubblici"*. Detta Direttiva fornisce inoltre, all'allegato VI, un elenco di misure ammissibili di efficienza energetica per gli appalti pubblici.

La Comunicazione della Commissione Europea "Appalti pubblici per un ambiente migliore", COM 2008/400 del 16.07.08, propone un processo per la definizione di criteri comuni per il GPP, definisce i settori prioritari di applicazione e identifica gli obiettivi da raggiungere.

Il documento di accompagnamento della Comunicazione sopra citata (SEC 2162-2/2008), elaborato dallo staff della Commissione, include criteri ecologici da inserire negli appalti pubblici per diverse categorie merceologiche.

La progettazione ecologica dei prodotti costituisce un fattore essenziale della strategia comunitaria sulla politica integrata dei prodotti, come è stato sancito dalla Direttiva 2005/32/CE del 6.07.2005, relativa all'istituzione di un quadro per l'elaborazione di specifiche per la progettazione ecocompatibile dei prodotti che consumano energia.

La Direttiva 2009/33/CE del 23.04.09 relativa alla promozione di veicoli puliti e a basso consumo energetico nel trasporto su strada, *"impone alle amministrazioni aggiudicatrici, agli enti aggiudicatori e a taluni operatori di tener conto dell'impatto energetico e dell'impatto ambientale nell'arco di tutta la vita, tra cui il consumo energetico e le emissioni di CO₂ e di talune sostanze inquinanti, al momento dell'acquisto di veicoli adibiti al trasporto su strada, al fine di promuovere e stimolare il mercato dei veicoli puliti e a basso consumo energetico e di potenziare il contributo del settore dei trasporti alle politiche della Comunità in materia di ambiente, clima ed energia"*.

Il Regolamento 66/2010/CE del 25.11.09, relativo al marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea, stabilisce all'art. 12 che per promuovere l'Ecolabel UE, gli Stati membri prendano in considerazione la possibilità di stabilire obiettivi per l'acquisto di prodotti rispondenti ai criteri per il marchio.

Al fine di tener conto degli aspetti sociali negli appalti pubblici, la Commissione Europea ha adottato la Guida "Buying social: a guide to taking account of social considerations in public procurement" SEC(2010) 1258 final, Brussels, 19.10.2010.

A livello nazionale il Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica ha auspicato che la pubblica amministrazione si impegni a *"istituzionalizzare l'integrazione degli aspetti ambientali nelle procedure di acquisto"* ponendo l'obiettivo di *"modifica dei capitolati di acquisto di beni e servizi, inserendo i requisiti ambientali senza contravvenire alle norme comunitarie"* (Deliberazione CIPE n. 57/2002 del 2.08.02 su "Strategia d'azione ambientale per lo sviluppo sostenibile in Italia").

Il D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture - attua in Italia le Direttive europee sugli appalti pubblici e richiama in numerosi punti la possibilità di integrare considerazioni ambientali negli appalti pubblici. In particolare l'art. 2 stabilisce che *"Il principio di economicità può essere subordinato, entro i limiti in cui sia espressamente consentito dalle norme vigenti e dal presente codice, ai criteri, previsti dal bando, ispirati a esigenze sociali, nonché alla tutela della salute e dell'ambiente e alla promozione dello sviluppo sostenibile"* e l'art. 68, in relazione alle Specifiche tecniche, introduce la possibilità che dette specifiche siano definite ogniqualvolta sia possibile *"in modo da tenere conto dei criteri di accessibilità per i soggetti disabili, di una progettazione adeguata per tutti gli utenti, della tutela ambientale"*.

Il D.Lgs 3 aprile 2006, n. 152 - Norme in materia ambientale - richiede, *"al fine di promuovere in via prioritaria la prevenzione e la riduzione della produzione e della nocività dei rifiuti"*, *"la previsione di clausole di gare d'appalto che valorizzino le capacità e le competenze tecniche in materia di prevenzione della produzione di rifiuti"*.

Il suddetto D.Lgs prevede inoltre che *"gli Enti pubblici e le società a prevalente capitale pubblico, anche di gestione dei servizi, coprano il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni"*, indicati in apposito decreto del MATT, *"con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato non inferiore al 30 per cento del fabbisogno medesimo. A tal fine i predetti soggetti inseriscono nei bandi di gara o di selezione per l'aggiudicazione apposite clausole di preferenza, a parità degli altri requisiti e condizioni"*.

Il decreto interministeriale 135/2008 dell'11 aprile 2008 ha approvato il Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione (PAN), previsto dalla Comunicazione della Commissione europea sulla politica integrata dei prodotti. Tale Piano pone come obiettivo nazionale quello di *"portare, entro il 2009, il livello degli acquisti "ambientalmente preferibili" in linea con i più elevati livelli europei"* e rinvia ad appositi Decreti l'individuazione di un set di criteri ambientali "minimi" per ciascuna tipologia di acquisto che ricade nell'ambito di 11 categorie merceologiche: arredi, edilizia, gestione dei rifiuti, servizi urbani e al territorio, servizi energetici, elettronica, prodotti tessili e calzature, cancelleria, ristorazione, servizi di gestione degli edifici, trasporti.

Con Decreto n.111/09 del Ministro dell'Ambiente sono stati adottati i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per carta in risme e ammendanti e con Decreto n. 21/11 i CAM per prodotti tessili, apparati per l'illuminazione pubblica, IT (computer, stampanti, apparecchi multifunzione, fotocopiatici) e arredi.

Per monitorare l'applicazione dei CAM, le Stazioni Appaltanti sono tenute a partecipare alla rilevazione attuata dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, di lavori, servizi e forniture.

La Legge 9 gennaio 1991, n. 10 "Norme per l'attuazione del Piano energetico nazionale in materia di uso razionale dell'energia, di risparmio energetico e di sviluppo delle fonti rinnovabili di energia" istituisce all'art. 19 la figura del *tecnico responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia* e il Decreto ministeriale 27 marzo 1998 "Mobilità sostenibile nelle aree urbane", all'art. 3.1, quella del *responsabile della mobilità aziendale*.

Il D.Lgs 30 maggio 2008, n. 115 – Attuazione della direttiva 2006/32/CE relativa all'efficienza energetica degli usi finali dell'energia e i servizi energetici e abrogazione della direttiva 93/76/CEE – stabilisce che *"in relazione all'acquisto di apparecchi, impianti, autoveicoli ed attrezzature che consumano energia, gli obblighi della pubblica amministrazione comprendono l'acquisto di prodotti con ridotto consumo energetico, in tutte le modalità"*.

Il D.Lgs 3 marzo 2011, n. 24. - Attuazione della direttiva 2009/33/CE relativa alla promozione di veicoli a ridotto impatto ambientale e a basso consumo energetico nel trasporto su strada – stabilisce *"l'obbligo per le amministrazioni aggiudicatrici e per gli enti aggiudicatori (...) di tener conto, al momento dell'acquisizione di veicoli adibiti al trasporto su strada (...), dell'impatto energetico e dell'impatto ambientale, tra cui il consumo energetico e le emissioni di CO₂ e di talune sostanze inquinanti, nell'intero arco della loro vita"*.

CONSIDERATO CHE

Per contribuire alla diffusione di una cultura ambientale negli acquisti della Pubblica Amministrazione e nella promozione dei sistemi di etichettatura ecologica dei prodotti/servizi (es. Ecolabel Europeo), è necessario diffondere anche in Italia un sistema di Green Public Procurement, già utilizzato da altri paesi europei.

Il settore pubblico, infatti, può:

- a) ridurre in maniera significativa gli impatti ambientali, acquistando prodotti e servizi verdi, grazie alla consistenza degli acquisti che a livello europeo costituiscono circa il 17% del PIL;
- b) accrescere la disponibilità e la competitività dei prodotti e servizi più verdi negli appalti relativi a lavori, opere, servizi e forniture;
- c) influenzare il comportamento dei cittadini privati, ma soprattutto delle istituzioni private e delle imprese, e spingerli verso acquisti e produzioni più sostenibili.

La Provincia di Torino e Arpa Piemonte fin dal 2000 hanno cominciato a promuovere gli "acquisti verdi". A partire dal 2003 gli obiettivi di promozione di consumi più sostenibili, di ampliamento delle attività economiche legate a prodotti e servizi ad alto contenuto di innovazione ambientale, di diffusione di prodotti e servizi ambientalmente più sostenibili sono stati declinati nel progetto Acquisti Pubblici Ecologici (APE).

In considerazione della rilevanza degli obiettivi e dei risultati che la pratica del GPP può portare oltre che del notevole interesse espresso dal territorio, il progetto APE prosegue da allora grazie al finanziamento della Provincia di Torino.

Le attività proposte hanno come fine ultimo la qualificazione ambientale dei produttori nella filiera produttore-distributore-consumatore pubblico e l'utilizzazione del GPP anche come "strumento attuativo" di sistemi di gestione ambientale, di Piani d'Azione per l'Energia Sostenibile (SEAP) del Patto dei Sindaci, di Agende 21 locali e della diffusione dei sistemi di etichettature ecologiche dei prodotti. L'obiettivo è quindi quello di utilizzare in modo sinergico strumenti volontari al fine di perseguire un miglioramento ambientale continuo.

Il progetto APE intende diffondere i principi del GPP anche attraverso la produzione di linee guida operative per assistere le pubbliche amministrazioni (e, più in generale, i soggetti interessati) nella predisposizione di appalti pubblici ambientalmente preferibili.

E' opportuno realizzare una stretta integrazione tra quanto definito e applicato nell'ambito del progetto APE e i diversi criteri approvati a livello ministeriale.

Per lo sviluppo di un sistema razionale di appalti verdi, strategico per il territorio, a livello di politica industriale ed ambientale, è fondamentale che gli Enti sottoscrittori del presente Protocollo possano accedere a procedure di acquisto in forma aggregata che rispondano ai criteri ambientali in allegato. La Regione Piemonte, attraverso le attività della Società di Committenza Regione Piemonte (S.C.R - Piemonte S.p.A.) intende incoraggiare lo sviluppo sostenibile nel rispetto delle norme sulla tutela ambientale, sul contenimento energetico, nonché sulla sicurezza nell'ambiente di lavoro. S.C.R.-

Piemonte opera in qualità di centro di aggregazione dei fabbisogni degli Enti, stipulando con i fornitori, convenzioni che contengono criteri di sostenibilità ambientale. Tali convenzioni sono utilizzabili da tutti gli Enti del territorio piemontese.

TUTTO CIO' PREMESSO I SOTTOSCRITTORI CONSAPEVOLI DELLA NECESSITA' DI MINIMIZZARE O ELIMINARE ALLA FONTE L'IMPATTO AMBIENTALE DERIVANTE DALLE PROPRIE SCELTE DI ACQUISTO, CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1 OBIETTIVI DA PERSEGUIRE

I sottoscrittori perseguono i seguenti obiettivi:

1. Limitare, sostituire o eliminare progressivamente l'acquisto di prodotti tossici, pericolosi, difficilmente smaltibili o comunque a significativo impatto ambientale;
2. Preferire prodotti/servizi a più lunga durata, facilmente smontabili e riparabili, ad alta efficienza energetica, ottenuti con materiali riciclati/riciclabili, recuperati o da materie prime rinnovabili, e che minimizzano la produzione di rifiuti;
3. Promuovere, nelle proprie scelte di acquisto, la diffusione di tecnologie ecologicamente compatibili, tecniche di bio-edilizia, sistemi di produzione a ridotto impatto ambientale e sistemi pubblici di etichettatura ecologica dei prodotti che tengono conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti/servizi che si intende acquistare;
4. Inserire nei criteri di aggiudicazione elementi ambientali che comportino un vantaggio economico all'amministrazione, valutato tenendo conto dei costi sostenuti lungo l'intero ciclo di utilizzo del prodotto/servizio.

ART. 2 IMPEGNI DEI SOTTOSCRITTORI

Al fine di perseguire gli obiettivi sopra esposti i sottoscrittori si impegnano, compatibilmente con le proprie specificità, le esigenze particolari e la normativa di settore (sia di regime di diritto pubblico che privato) a:

- a. inserire nelle procedure di acquisto di beni e servizi almeno i criteri ambientali di minima (salvo il caso in cui i CAM nazionali definiti in base al D.M.135/2008 non siano più restrittivi), di cui all'Allegato 1 (sub - allegati da A a N) depositato agli atti, che si intende esplicitamente approvato con la sottoscrizione del presente Protocollo;
- b. utilizzare i CAM già approvati o che verranno approvati successivamente alla data di sottoscrizione del presente Protocollo, valutandone di volta in volta le modalità di applicazione nell'ambito del Comitato di Monitoraggio, e mettendo a disposizione degli altri sottoscrittori le esperienze acquisite;
- c. sperimentare ulteriori criteri di preferibilità ambientale, anche sulla base delle "Linee Guida per l'integrazione dei requisiti ambientali negli acquisti" prodotte nell'ambito del progetto A.P.E.;
- d. applicare le linee guida per l'organizzazione di eventi e seminari a basso impatto ambientale (Green Meeting) di cui all'allegato E;
- e. verificare, di volta in volta, la possibilità di inserire la certificazione ambientale EMAS (Regolamento CE 1221/2009) o ISO 14001 come mezzo di prova per valutare la capacità tecnica di un'impresa a realizzare l'appalto con requisiti ambientali;
- f. verificare la possibilità di predisporre procedure interne di qualificazione anche ambientale dei propri fornitori e di adeguare i propri Regolamenti in materia di acquisti, in coerenza con l'applicazione del presente Protocollo;
- g. adottare misure per la razionalizzazione dei consumi e prevedere momenti di sensibilizzazione del proprio personale sul tema oltre che sugli impatti ambientali dei prodotti maggiormente utilizzati;
- h. utilizzare forme aggregate di acquisto che tengano conto dei criteri ambientali di cui agli allegati, anche aderendo alle convenzioni regionali disponibili;
- i. promuovere e realizzare forme aggregate di acquisto che tengano conto dei criteri ambientali di cui agli allegati, anche attraverso il supporto di SCR Piemonte;

- j. promuovere le buone prassi di acquisti pubblici ecologici sul territorio di competenza e l'adesione di altri soggetti al presente Protocollo d'Intesa;
- k. adottare dei titoli "verdi" per gli appalti che integrano i criteri ambientali previsti dal presente Protocollo d'Intesa;
- l. richiedere di recepire i criteri allegati al presente accordo anche ai beneficiari dei trasferimenti/contributi elargiti dai sottoscrittori.

ART. 3 COMITATO DI MONITORAGGIO

Ciascuna delle Parti nomina un referente che partecipa al Comitato di Monitoraggio paritetico e garantisce il coinvolgimento di tutti i settori del proprio Ente.

Il Comitato di Monitoraggio verifica l'attività svolta e gli obiettivi conseguiti, contribuisce ad elaborare criteri di preferibilità ambientale relativi a nuove tipologie di prodotti e servizi ed aggiorna, ove necessario, i criteri ambientali già inclusi nel presente Protocollo d'Intesa.

Il Comitato, coordinato dalla Provincia di Torino, si riunirà almeno 3 volte all'anno.

Il Comitato pubblica un rapporto periodico in cui sono evidenziati i risultati concreti raggiunti da ciascun sottoscrittore in merito agli impegni presi.

Il Comitato può prevedere l'esclusione dall'accordo di uno dei sottoscrittori, in caso di mancato rispetto degli impegni assunti con il presente Protocollo.

ART. 4 PUBBLICITÀ DELL'ACCORDO

I sottoscrittori si impegnano a dare massima diffusione ai contenuti del presente Protocollo, al fine di perseguire gli obiettivi di promozione degli acquisti pubblici ecologici su tutto il territorio provinciale.

Le Parti si impegnano inoltre a diffondere i risultati, anche parziali, nell'ambito dei propri strumenti di comunicazione e con modalità coerenti con le proprie competenze.

ART. 5 ADESIONE E RECESSO DALL'ACCORDO

All'accordo possono aderire altri soggetti pubblici e privati, purché siano in grado di contribuire o agevolare il raggiungimento degli obiettivi. Il coinvolgimento di altri soggetti avverrà con l'intesa delle Parti.

I sottoscrittori sono liberi di uscire dall'accordo dandone preventiva comunicazione alle altre Parti.

ART. 6 APPLICABILITÀ DEGLI ALLEGATI AL PROTOCOLLO

Al fine di consentire un corretto monitoraggio degli acquisti effettuati in coerenza con il progetto APE, gli Allegati al presente Protocollo (Aggiornamento 2011), dovranno essere applicati a partire dal 1 gennaio 2012. Fino a tale data si intendono applicabili gli allegati già approvati con l'aggiornamento 2008. E' fatta comunque salva la possibilità per i sottoscrittori di applicare, in via sperimentale, i criteri contenuti nei nuovi allegati a far data dalle rispettive approvazioni.

ART. 7 DURATA E MODIFICHE DEL PROTOCOLLO

Il presente Protocollo ha durata illimitata.

Il Comitato di Monitoraggio ha anche il compito di proporre alle parti le modifiche e le integrazioni che si rendessero necessarie a seguito dell'individuazione di nuovi obiettivi da perseguire e criteri da sperimentare.

ALLEGATO 1

A. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di CARTA IN RISME

B. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di ARREDI

C. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di ATTREZZATURE INFORMATICHE PER UFFICIO

D. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di AUTOVEICOLI

E. Linee guida per l'organizzazione di eventi e seminari a basso impatto ambientale (GREEN MEETING)

F. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di PRODOTTI E SERVIZI DI PULIZIA

G. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di EDIFICI

H. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di DERRATE ALIMENTARI E SERVIZI DI RISTORAZIONE

I. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di ENERGIA ELETTRICA

L. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di AMMENDANTI DEL SUOLO

M. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di CARTA STAMPATA

N. Specifiche tecniche di minima e criteri di valutazione per Acquisti Pubblici Ecologici di PRODOTTI TESSILI

Letto, confermato, sottoscritto

Torino, lì

About SPP Regions

The Sustainable Public Procurement Regions (SPP Regions) project is a new European initiative designed to support public entities in their procurement. SPP Regions is financially supported by the EU's Horizon 2020 Programme, and co-ordinated by ICLEI – Local Governments for Sustainability.

SPP Regions aims to:

- Promote strong networking and collaboration at both the European and subnational regional level on sustainable and innovative procurement (SPP/PPI)
- To help promote and embed capacity building and knowledge transfer
- At the regional level, networking will be promoted to build capacities and transfer skills in carrying out SPP and PPI
- Collaborate directly on tendering for eco-innovative solutions

SPP Regions Partners



This project has received funding from the European Commission under grant No 649718.

Disclaimer

The sole responsibility for any errors or omissions made lies with the editor. The content does not necessarily reflect the opinion of the European Commission. The European Commission is also not responsible for any use that may be made of the information contained therein.