

# Stratēģiskā ZPI īstenošana

**„Projekts: Apmācības iepirkumu speciālistiem par Zaļo Publisko iepirkumu”  
ZPI ĒDINĀŠANA un PĀRTIKAS PRODUKTI**

Jana Simanovska, Dr.sc.ing.

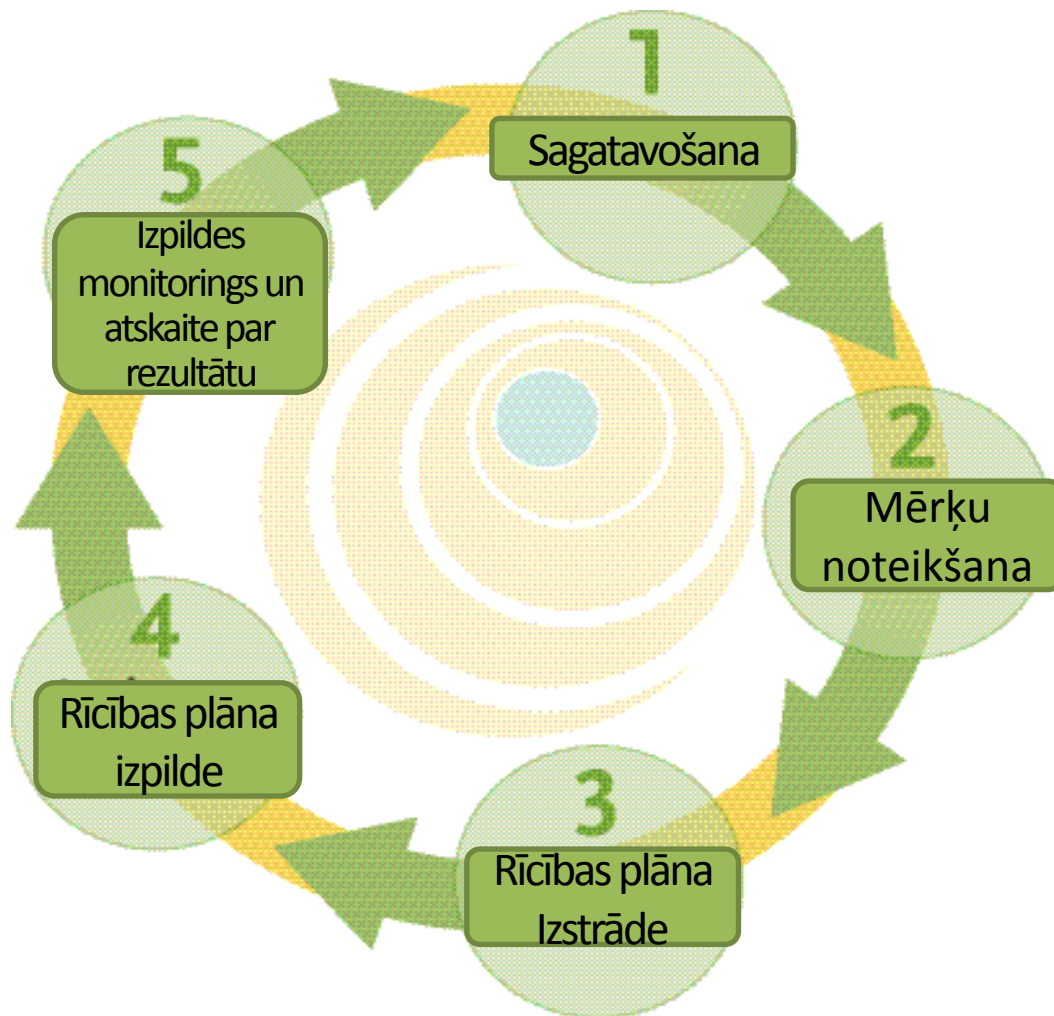
**Latvijā publiskais iepirkums veido ~17% no iekšzemes kopprodukta. ZPI ir viens no Eiropas Savienības vides, klimata un enerģijas politikas prioritārajiem instrumentiem, un vides nosacījumu iekļaušana iepirkumu specifikācijās kļūst prioritārs uzdevums arī Latvijā.**



12.7. Veicināt ilgtspējīgu publiskā iepirkuma praksi saskaņā ar valstu politikām un prioritātēm

# Integrēta ilgtspējīga pārvaldība

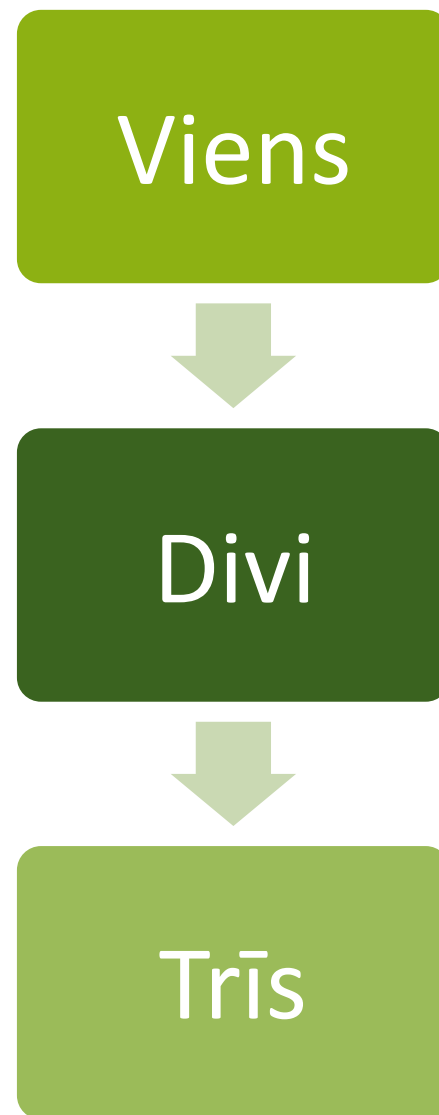
## Procura+ Milestone metode



# Veiksmes faktori

## Sistemātiska ZPI ieviešana

- Sākumpozīcijas noteikšana
- Mērķu izvirzīšana
- Atbalsta struktūra
- Ilgtermiņa redzējums un stratēģija
- Sadarbība un tīklošana
- Saziņa
- Informēšana un veikspējas palielināšana



# Sākumpozīcijas noteikšana

## Atrašanās vieta ZPI īstenošanā

- Cik liels apjoms zaļo produktu/ pakalpojumu jau tiek iepirkts (sākumpozīcija)?
- Iesākumam rādītāju karte var ietvert ierobežotu produktu/pakalpojumu skaitu.
- Atsauces dati atvieglo progresu uzraudzības procesu.

Rādītāju karte	
Standarta konkursu skaits	Zaļo konkursu skaits
Iepirkto standarta produktu skaits	Iepirkto zaļo produktu skaits
Apjoms (EUR/citas vienības)	
Atsauces gads	

# Mērķu izvirzīšana

## ZPI prioritātes

- Soli pa solim metode (ne visas darbības vienlaikus)
- Prioritāru grupu definēšana atbilstoši:
  - Reālajām vajadzībām
  - Pieejamajai kvalitātei un kvantitātei
  - Ietekmei
  - Vietējai stratēģijai un politikai (klimats, inovācijas, zaļie darbi...)
- Piemēri:
  - Līdz 2016. gadam: 50% produktu sabiedriskajās ēdnīcās no bioloģiskās lauksaimniecības
  - Līdz 2017. gadam: 100% elektrība no atjaunojamiem energoresursiem



# Rīcības plāna izstrāde

Rīcības plānā jāiekļauj šādi punkti:

- politisks paziņojums par apņemšanos īstenot izvirzītos mērķus
- piešķirto pienākumu apraksts
- ZPI īstenošanai nepieciešamo pasākumu un procedūru apraksts
- progresa un sasniegumu rādītāji
- laika periods

# Ilgtermiņa redzējums un stratēģija

- Ilgtermiņa redzējums un īstermiņa plāni
- Politiskā apņemšanās pēc vēlēšanu cikla
- ZPI nostiprināšana esošajos politikas dokumentos
- Obligāti noteikumi attiecībā uz ZPI
- Spēcīgs signāls tirgus dalībniekiem





# Koldinga, Dānija

## Labās prakses piemērs (I)

- Vides kritēriji gandrīz visos ar iepirkumu saistītajos lēmumos
- CO<sub>2</sub> samazinājuma mērķis: 75% līdz 2021.gadam (Sākumpozīcija: 1990. gads)
- 10% ietaupījumi pašvaldības budžetā
- Vides/tehnisko inovāciju veicināšana (skatīt, piemēram, [www.smart-spp.eu](http://www.smart-spp.eu))
- 2009. gada apbalvojums: Labākā ZPI pilsēta Dānijā
- Laba pieredze: regulārs dialogs ar uzņēmējiem/piegādātājiem un atbalsts MVU



# Brēmene, Vācija

## Labās prakses piemērs (III)

- 2009. gada decembris — Spēcīga likumdošanas bāze ilgtspējīgiem publiskajiem iepirkumiem valsts (Länder) līmenī
- Ilgtspējīga publiskā iepirkuma sistemātiska attīstība
- Spēcīgs politiskais atbalsts
- Speciālistu vienības izveide
- Sadarbība starp dažādiem departamentiem
- NVO sektora/pilsoniskās sabiedrības iesaiste
- Agrīna dialoga veidošana ar tirgus dalībniekiem (early market engagement) pirms iepirkuma procedūras

